

選択するときの基準は？」人間はどんな判断基準で、選択するのか？

皆様、暑くなったり、寒くなったり今年の気候は変ですね。

今年は、夏があまり暑くなかったので、ご存知でしょうが、お米も収穫不足になりそうですね。そんなニュースを聞いていたから、昨日のお買い物で、お米の値段も少し上がっているようですね。

昨日、奥さんのお使いで、近くのスーパーに「お米」を買いに行きました。

1980 円で、お米の種類が 4 アイテム。

宮崎の新米（今年の新もの）

新潟のコシヒカリ（ブレンド）・・・農家の写真あり

山形のコシヒカリ（段々畑の米）・・・畑と生産者の写真あり

教育たんぼの米（農業高校の米）・・・畑と生徒たちの写真あり

さて、同じ 1980 円のお米。

いったい、どれを選んだのでしょうか？

皆様だったら、どのお米を選びますか？

私が選んだのは、「教育たんぼの米」

選択の基準となった、大きなポイントは、

生徒たちにアンケートを送ってくださいと、葉書がついていたから・・・

アンケートにご協力お願いします。

「教育たんぼの米」お買い上げ有難うございます。

この商品は、未来の農業を担う生徒さんが、教育の一環として精魂こめて栽培したお米です。

このお米に対する率直なご意見を頂戴し、生徒さんに消費者の生の声として伝え、少しでも稲作後継者育成のお手伝いになればと考えています。

きっと、

人間は、誰でも、誰かの「役に立ちたい！」との思いが、あるのでしょうかね。

なにか？いいことをしたような気がします。

アンケート・・・それも、私の意見を大切にしてくれている！そんな気がします。

人間心理とは、不思議ですね。

さて、実は帰宅してみて、よくアンケート葉書の宛先を見ると・・・

あれ？・・・送り先が、学校ではないよ！

宛先は、精米した販売会社になっている！・・・半分、だまされたような気が・・・？

しかし、このアンケートの葉書の効果は、とても大きいな！

経営のヒント……………顧客の心理を読め！（この意味は未来創造志塾に出ている人はわかるね）

人間は、自分で選択するときには、どんな基準で判断するのか？

そして、自分の選択、行動には、間違いはない！と思いたいものだ。・・・マーケティングの勉強でした。