

塾長の独り言 NO 103 H 20. 8. 7

中国毒入り餃子事件」

中国毒入り餃子事件、そろそろほとぼり冷めて、日本人の記憶に忘れかけたのかな？
と思っていたのですが、ついに中国でも発生！日本の官邸が情報を一か月も放置！

このニュース、大変なことになりそうな予感です。
内閣改造したばかりの福田内閣、これで・・・もうモタナイ！・・・そんな予感がします。
洞爺湖サミットの直前 2日前に中国外交筋から情報提供。
そして今回のリーク記事の発覚が北京オリンピックの2日前。
なにごとにも「大袈裟にしたくない」
中国との関係性も「何も敢えて波風立てたくない」
自民党の古い考えの政治家たちは、そんな気分で、情報を操作、隠ぺい・・・。
消費者目線、消費者庁、安心安全内閣？？？

視点を变えて、もし一般企業だったら・・・この事件の対応はどう映るだろうか？
CSR (企業の社会的責任) がより強く求められている今日この頃の時代環境において。
雪印、JT、松下電器、などなど・・・対応を間違うと市場から退場を求められた。
政府だから・・・国民、消費者がこの事件を許すのだろうか？

国民、消費者は、こう感じるのではないだろうか？
政府はどちらを見て、政治を行っているのか？
諸外国 (中国・アメリカ・北朝鮮・韓国・・・)
それとも日本国民か？
日本の代表として、しっかりと言うべきことは言う！主張すべき！
日本と日本国民のためになっているのか？
それとも諸外国との関係性だけを重視していいいいのか？
日本国民の価値観の変化 (何を今、重要視しているのか) を理解しているのか？
食糧自給率 40%の中で、国民は安心安全のセーフティネットは機能しているのか？
地球温暖化、環境破壊の原因追及 改善することに政府として本気なのか？
物価上昇など 生活安全保障をどこまで国民目線で対応してくれるのか？

<コメント>

マーケティングの大家、フィリップ・コトラー博士は、こう言っています！
外部環境が激変している時は、事業ドメインを定義し直す必要がある！
将来の可能性を3つの軸から定義

顧客ターゲット・・・真の顧客は誰か？
顧客ニーズ ...何を求めているのか？
独自技術 ...提供側のウリは何か？

企業の経営分析でも、日本政府の政治でも、同じですよ。
水 (民) は舟 (君主) をよく浮かべるも、簡単にひっくり返すこともできる！ (帝王学の書 貞観政要)