

「低レベルのマスコミ報道」

人気グループ SMAP のメンバー草なぎ氏の酔っぱらい事件

マスコミの報道を見ていると、情けないやら、腹立つやら、マスコミのレベルの低さに呆れかえります。民度の低い視聴者の興味をそそることばかりを垂れ流ししているだけ。

皆さんは、どう感じておりますか？

確かにお酒に酔い、深夜の時間に関わらず、裸になって大声出すことは恥ずかしいことです。

警察は通報があり、薬物汚染の可能性があるので、逮捕・拘留・家宅捜索までは仕方がないことかも知れませんが、

が、しかし、この事件はこんなに大騒ぎすることなのか？

…私は疑問に感じます。

「罪を憎み、人は憎まず」です。

お酒の不始末は、多少とも寛容であることが、日本の文化でもありました。

さて、今回の事件の問題は違う所にあると私は思います。

テレビなどの商品（製品）などには、「保証書」がついております。

では、サービスにはついているのか？

…ついておりませんよね。

つまりは信用なのです。

安心・安全、そして顧客の期待に応える満足を保障するということで「品質保証書」がついています。

今回の事件の本質は、この「品質保証」です。

CM 提携先などは、この「品質保証」通りでなかった為に、困ったのですね。

では、この品質保証のクレームを誰に請求するのか？

企業経営という観点で見ると、契約先であるジャニーズ事務所との交渉になります。

では、ジャニーズ事務所としては、この事件のようなリクスマネジメントをしていたのか？

コンプライアンス（法令遵守）などの教育・管理を徹底していたかどうか？

誰が、責任を負うべき立場にあるのか？

そこが見えません。

力関係が上の芸能プロダクションに誰も、鈴をつけれないのか？

<コメント>

「品質保証」

製品には「保証書」がついております。

サービスには「保証書」はありません。

あるのは「信用」だけです。

個人で信用を裏切る結果になると、社会から「ある制裁」を受けます。

企業では、損害賠償だけでなく、社会的抹殺になることもあります。

この信用を顧客から得るため、日頃から何をやり続けるのか？

…そこが「信用」を「信頼」にバージョンアップするキーワードですね。