

## 塾長の独り言 NO131 H21 .10 .3

### 「ノンアルコールビール」

最近、ノンアルコールビールが人気！

大ヒット商品になっているそうです。(予想の4~5倍の売れ行き)

何故、売れているのか？

その理由を探してみると~

カロリーゼロ

お酒が飲めない人向け

病気(糖尿病・痛風など)持ちの人向け

妊娠中の人

運転する必要がある人

**つまりは、今までの顧客・・・ではなかった人です。**

何かの理由で、ビールが飲めない人

例えば、車を運転しなければいけない、病気や妊娠などの健康上の問題がある人

ビールを飲みたいが、飲めなかった人

これは、お酒が体質的に受け付けない人などいろいろです。

このノンアルコールビールが発売されてから、面白い現象が起こりました。

宴会でも、今までビールが飲めなくて、仕方なくウーロン茶などを飲んでいたら、このノンアルコールビールによって、救われたのです。

ビールを飲んでいるみんなと一緒にビールを飲んでいる雰囲気になれる。

今まではどこか仲間はずれのような感じがしていたのが、解消されるという価値が生まれたのです。

他にもビールを好きなんだが、何らかの理由(健康・妊娠・運転など)で飲めないが、このノンアルコールビールであれば、ビールを飲んでいる感じになれること。

又、ノンアルコール=カロリーゼロだから、健康維持・スタイル維持などの美容にも最適と好まれている人たちから人気となっているようです。

ビール会社からすると、自分たちが想像していた以上に、多くの人たちから支持されている結果になっているようです。

今後は、マスコミや口コミなどで、ブームになるでしょうから、もっと売れる、世の中に浸透されていくと思います。

### <コメント>

ドラッカー氏が面白いことを言っております。

現在購入している**顧客以外**のニーズを聞け！

**なぜ購入してくれないのか？・・・そこに重要なヒントがあると言っております。**

又、今回のノンアルコールビールは、ビールメーカーが考えた以上に・・・消費者は感性で評価したと思います。理屈の世界ではなく、なんとなくいいという雰囲気なのです。

現在ヒットしている商品は、理性で評価する**機能価値**よりも、感性で評価する**情緒価値**です。