

「やっと見つけた桃屋の辛そうで辛くない少し辛いラー油」

桃屋の辛そうで辛くない少し辛いラー油」

ご存じですか？

本日、やっと見つけました！

2か月前から密かにヒットしていると噂になっているこのラー油

スーパーなどに行った時には、売っていないかどうかいつも探していたのですが……

私の中では、幻の商品でしたが、初めて見つけました。

仕事柄、研修の導入時にチェックインとして、「私が見つけたヒット商品・サービス、マイブーム」というテーマには、1分間スピーチを研修参加者全員にやって頂いております。

…すると、いろいろな情報や現代の価値観を探れます。

特に、若者や女性から、我々中年のオジサンには知らない情報があります。

その中で、ある顧問先の得意先である桃屋さんからの新商品で、この辛そうで辛くないラー油がとっても美味しくて、売れ行き絶好調で品切れだということは2カ月以上前から知っていましたが、まだ見ぬ幻のラー油でした。

最近では、テレビでもネットでも有名になり、ますます人気急上昇のようです。

ついには、競合先のSB食品も対抗商品を開発して、新発売するらしいとのこと。

先行の桃屋としては、難しい経営判断になりますね。

ある程度、品切れ気味にして、人気を長続きさせることがベストだが。

しかし、競合メーカーが対抗商品を投入してくるとなると、ここは一気に商品を大量投入して、拡販。そして、不動の人気とシェアを確保するのか？

参考のために、ネットを下記、添付します。（ご参考まで）

[辛そうで辛くない少し辛いラー油【桃屋】：買ってよかったものまとめ ...](#)

771 可愛い奥様 Date:2009/10/06(火) 17:23:37 ID:HVfZ+cLY0: [桃屋ラー油ほんとに何にでもかけたくなる ...](#) 745 可愛い奥様 Date:2009/10/26(月) 21:42:05 ID:Rj+Bs0Zs0: [桃屋のラー油買ってから今までギョウザ嫌いだったのに好きになったわ。 ...](#)

[mono-mono.com](#) › [食品全般](#) › [調味料](#) - [キャッシュ](#)

<コメント>

ネット時代になり、口コミは凄い！

通販でも売っていますが、売り切れ続出！

こんなブログやHPなどを見ていると、自然に欲しくなりますね。

ブームも早いですが、飽きられるのも早くなりそうですね。

複雑系システム科学の時代の特徴を表しています。

要注意です。

流行には敏感になりましょう！

時代の価値観の流れを見ることが重要になっております。