

塾長の独り言 NO153 H23 .10 .6

「**駐車場 5時間無料！ で売り上げはどうなる？」**

先日、私のお気に入り温泉施設、印西ヒーリングビュに行ったら、こんな張り紙がありました。
10月より駐車場料金が5時間まで無料となります。
5時間以上はお客様の負担となります。

どうして？

今まで無料だったのが、5時間で打ち切り？

その駐車場は印西牧の原駅に直結している大型商業施設モアの付属の駐車場施設でした。
その敷地内にある為、大家である商業施設から値上げの要請があったのでしょね。
そこで、自己負担の限度として、5時間まで無料としたのではないのでしょうか？

単純な考えですが・・・経費負担を少なくする。
経営的には間違った答えでは、ありませんが・・・
では、その行為による売り上げはどうなるのか？

私という顧客からすると、**前提条件が変わると、具体的行動も変わるものです。**
これからは5時間で、どう有効的に時間を過ごすか？という考えと行動に変わると思います。
その5時間で温泉と岩盤浴と読書に時間を使います。
そうすると、ランチや食事は別の施設で簡単に取るように変えます。
何故か、値段も安く、気軽に食べられ、選ぶことも出来ます。
今までは、そこでランチを食べ(バイキング 飲み放題 1500円)ていましたが、今後は利用することはめったになくなるでしょう。
さて、他の顧客の動向はどうなるのか？
他人事ながら興味津津です。

<コメント>

緑が丘の駅前のイオンでも駐車場は3時間までは無料です。
隣には映画館が併設されています。
いつも思うのですが、映画を観終わると、いつもほぼ3時間です。
あわてて、そのイオンの駐車場(映画館指定駐車場)から車を出して、他のスーパーで買い物したり
食事をしたりします。
映画を観て、その後にショッピングや食事する時間を考えれば、3時間ではなく、5時間の無料時間
が必要だと思いますが、いかがですか？
これもこの駐車場代金を誰が負担するのか？
イオンか？それとも映画館か？
きっともめるのでしょね。

前提条件が変わると、人は具体的な考えと行動が変わるもの。
もし映画を観ると駐車場が5時間無料だと、イオンにとってメリットあると思いますが、どうなのでしょう。