

「バラ祭り」

〜バラが咲いた！バラが咲いた！いつものように！〜

今年もバラが咲きました。

我が家のマンションの目の前からは、京成バラ園が一望に見えます。

今年も色とりどりのバラが咲き誇っています。

昨年と、ほぼ同じ時期に満開です。

自然って、「すごい」ですね。

お蔭様で先週の週末は大渋滞で、近隣にすむ住人には……大迷惑ですが？

それは、さておき、バラ園に来る方は、ほぼ皆さんが「バラの鉢植え」を買って帰ります。

車で来ている方はともかく、歩いて来ている人達も駅までの距離を大きな鉢植えを大変な思いをして持ち帰っております。

「バラの花を美しいと感じられる人は、その人の心も美しい」なんてね。

でもバラ園の中で販売されている「そのバラの鉢植え」は、どこから……

実は京成バラ園が育てたバラではないんですね。

そうなんです。

毎日、どこからともなく大型トラックが毎日、運んできます。

- ・ ……お客さんは、まさか「京成ばら園で育てたバラ」と思っていないかもしれませんが、
- ・ なぜか？「京成バラ園のバラ」なんです。

人間心理とは、不思議ですね。

ここに商売のヒントがあるようですね。

ところがこんなお店もあります。

静岡での「お蕎麦屋さん」の例ですが……

お店の店頭に石臼が、「でーん」と据えられております。

そこには、「このお店で使用しているお蕎麦はこの石臼で挽いたそば粉を使用しています」と説明書きがありますが……

何故か？ごみが被って、いつも変わらず同じ状態のまま。

- ・なんか、変だな？

<コメント>

お客さまは、何故か？変だな？と感じるもの。

言っていることとやっていることが違うと……不信に思うもの！

「これくらいは、わからないだろう！」

は大きな間違い！……感じるんです！……経営姿勢を！

人間は、自分のことはわからないが、人のことはよくわかるもの。「感じるもの」

知行合一の法則……言うこととやっていることを合わせる

それが「信頼」を得る唯一の道なんです。