

塾長の独り言 NO45 H18 .4.5

名刺作成しました！」

〜名刺は何のためにあるのか？〜

新しく、バージョンアップした名刺を作成しました。

メールアドレス、ホームページ変更。

そして未来創造志塾も5期目に入ったので、まだ前回作成した名刺が余っておりますが、ちょうど良い機会でしたから、経営研究会のメンバーの高瀬氏の会社(担当久保田氏)にて依頼しました。今までお願いしていた同友会の仲間の山ちゃんには申し訳ないです。ごめんね！

さて、名刺の目的は何か？」

何のために名刺はあるのか？

当然、自分と会社の売り込み、ご案内ですよね。

すると、目立たせないという意味が無いのでは？

・・・あまりに無味乾燥の名刺が多いと感じます。

もっと創意工夫しましょうよ。

投資対効果を考えれば、今までとは違った名刺が出来るのでは？と感じます。

今回の名刺は折りたたみの4面です。

ですから情報がいっぱい入れられます。

もし、ご興味あれば、新しい名刺が欲しいよ！」と言って下さい。

中小企業の経営参謀 組織活性化ファシリテーター

にしました。

私が個人的に気にしているところはコンセプトです。

人間は言葉に左右されるものだと思っております。

ソニー生命時代は、「ライフプランナー」・・・保険の営業マンじゃないよ。

自分の位置づけ。意味合い。・・・英語だとBE、あるべき姿。

先日もK住宅会社にて、営業担当者の名刺について話をしました。

「住生活コンサルタント」「健康生活提案プランナー」など

営業ではなく、言葉の意味づけをもっと考えましょうよ。

と提案しました。

人は言葉で左右されるのです。

もし、単なる営業担当ではなく、「健康生活コンサルタント」と明示すると、その意味合いをお客様に説明することで自分の役目・役割を認識でき、仕事にもっとプライドが持てると思いますよ。

<コメント>

名刺の目的は何？・・・

成果を出すために、投資対効果 効率をもっと考えましょう!

人は立場 役割、そして言葉や名前によって左右される。・・・それが人間心理

「顧客から見て」どう感じるか？と自分のありたい姿は？」どうなのか？

そして21世紀の本当の売り物は「価値観」なんだと思います。