

塾長の独り言 NO76 H19 .1 .21

納豆品切れ現象もこれで終わり! 」

~~ 関西テレビと不二家は、どちらが悪い? ~~

昨夜のニュースで、'あるある大辞典」の放送の納豆のデータは、偽装だったとここ数日は、スーパーの店頭から納豆が消えていました。朝晩と納豆を食べれば痩せるとの「うそ」の情報に振り回された日本人の多かったことが。我が家でも娘が大騒ぎしておりました。

さて、この関西テレビの納豆「情報偽装事件」と不二家の「賞味期限ごまかし事件」どちらが、問題あるか? 悪いのか? 皆さん、いかが思いますか? どちらも、顧客の信用を裏切った結果になっています。

私は関西テレビの納豆「情報偽装事件」の方が、悪いと思います。何故か? 当事者でない多くの関係者と消費者に、うその情報で迷惑を掛けているからです。例えば、納豆メーカーは今日からオーダーが大幅にカットされているでしょう。もう仕込みなどが終わっており 予定出荷分は廃棄処分や生産調整に追われていることでしょう。だまされた消費者もかわいそうなものです。だまされる消費者も馬鹿ですが…。一方、不二家については、自分が問題を抱えただけです。消費者の信用を裏切ったことは事実ですが、食中毒などの迷惑を掛けていません。確かに不二家の関係者には、多大な問題と迷惑がこうむっているでしょう。

賞味期限と消費期限の違い。
賞味期限以内でないといけないのか?
まだ食べられるのに、問題がないのに、廃棄処分しないとイケない問題と消費者の信用を裏切る問題とは、明確に分ける必要があると感じます。

日本が世界に誇れる文化「もったいない」
世界の中で飢えに苦しんでいる人たちがどれだけいるのか?
その問題をマスコミは明確にして、情報を流す必要があるのではないのでしょうか?
日本のマスコミのレベルの低さにいつもがっかりします。
自分たちの信用を裏切った事件をどう決着をつけるのか?
楽しみに注目したいと考えています。

<コメント>

信用を裏切ると、大きなしっぺ返しがあります。

企業では、倒産に繋がります。

しかし、信用を裏切っても倒産に繋がらない業種や業界があります。

賢い日本人は「表面的な問題」よりも「本質的な問題」を見抜くようになりたいですね。