

**経営発表」の目的**

**～ ～考えたことありますか？ ～ ～**

昨日、4月29日(日曜日)午後1時から、私の顧問先のY社の32期経営計画発表会がありましたからY市に行ってきました。

素晴らしかったですね。

M社長からは、初めての経営発表会だから、恥ずかしいから、誰にも言わないで、と口止めされていましたが、どこに出しても恥ずかしくないような内容でしたね。

今回の経営計画発表会の目的は3つと言っていました。

1. 銀行さんに、Y社がどんな会社なのかを感じてもらうこと。
2. 社員さんに、会社の方針、考え方、これからの方向性をわかってもらうこと。
3. 社長自身のコミットメント、決意表明ですか。

参加させていただき、感じたことは、3つの目的を達成したと思います。

さて、皆さん。

経営計画発表会の目的。

何のためにするのでしょうか？

その意義は？

誰のためにするの？

これを考えると、具体的な手段方法がいろいろなこと考えられますね。

今回のY社さんの場合は、初めての経営計画発表ですから、上記の1と2がメインでした。

M社長の話を聴いていて、私の自分自身の3年間の成長を振り返るような感じました。

理念とビジョンの話。

価値観の話。

SWOT分析、クロスSWOT。

PPM分析。

そしてY社の戦略的な方向性。

M社長ご自身が自分の言葉で、社員に向けて訴えている。

「きっといい会社になるぞ！」

そんな予感で背筋がゾクゾクするような経営計画発表会でした。

**<コメント>**

**経営計画発表会のありがた」が問われる時代**

**誰の為にするの？**

**何のためにするの？**

**どのようにするの？**

**コストとそれ以上のメリットをどうするの？**

**そして、将来の我が社がどうなっていきたいのか？明らかにしたいですね。**

**まさに 明德を明らかにする」**