

塾長の独り言 NO 96 H 20. 3. 26

「マクドナルドが仕掛けたコーヒー戦争」

最近、低価格競争が勃発していますね！

業界大手が低価格競争を積極的に仕掛けてきています。

イオン、イトーヨーカ堂のみならず、セブンイレブンまでも・・・です。

これも昨年未より、消費者の紐が厳しくなっています。

実際に、ファミレス、居酒屋など外食産業の業績が昨年12月より前年比割れです。

中国毒入り餃子事件により、より一層、家庭回帰が進んでおります。

実際に家庭内食の商品の売れ行きが15～25%アップで好調だそうです。

小麦粉など値上げしても、2月以降の売れ行きは好調のようですね。

そこで、興味があるのが、マクドナルドが仕掛けたプレミアムローストコーヒーです。

100円で・・・この味、価値

私も試しに味わってみました。十分に満足しますよ。

ドールやベローチと遜色ないような感じがいたします。

興味ある記事が掲載されていましてから、ご紹介いたします。

下記

http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20080125_mcdonalds_coffee/

2008年2月15日、マクドナルドは100円で提供していたオリジナルのブレンドコーヒーをリニューアル。「プレミアムローストコーヒー」として全国展開を開始した。(ダイヤモンド・オンライン)

[\[記事全文\]](#)

景気減速の中、大手企業(強者)が仕掛けた低価格競争

これを迎え撃つ中小企業(弱者)は、いったいどのような戦略で対抗するのか？

今年から、本当に生き残り競争になることが歴然としています。

私は個人的にはワンコイン(500円まで)の贅沢がヒントと感じております。

ワンコイン(500円)までで、ちょっとプラスオン。

自分へのご褒美

ちょっとした贅沢感

これくらいなら、というプラスアルファ

大手企業(強者)が仕掛けた低価格競争という同じ土俵で・・・

中小の企業(弱者)が戦ったら、必ず負けます！

我々は・・・是非とも違う土俵(戦う場)を見つけましょう！

<コメント>

我々弱者は低価格競争へ突入すると・・・必ず資本力のある大手企業(強者)に負けます！

戦う土俵を変えましょう！

ワンコイン(500円)までのプラスオンを考えましょう！

「価格」競争から「価値の差別化」競争・・・それが生き残る唯一の道！

みんなで考え、みんなでやってみる！・・・そんな「知恵の和」が生まれる「場」を創りましょう！