

『企業変革力』

企業変革力」ジョン・P・コッター (日経BP社)

では、下記のように変革を推進するには、ステップがあると言ってます。

大規模な変革を推進するための8段階のプロセス

1.危機意識を高める。

市場と競合の現状を吟味する

危機、あるいは絶好の成長機会を見つけて、検討する

2.変革推進のための連帯チームを築く。

変革をリードするために十分なパワーを備えたグループを生み出す

このグループにチームとしての活動を促す

3.ビジョンと戦略を生み出す。

変革の試みを導くためにビジョンを生む

このビジョン実現のための戦略を立てる

4.変革のためのビジョンを周知徹底する

あらゆる手段を活用して継続的に新しいビジョンと戦略をコミュニケーションする

連帯チームのメンバーが従業員に期待される行動を自らがモデルとなって示す

5.従業員の自発を促す。

改革の行く手をはばむ障害を取り除く

変革ビジョンを妨害するシステムや組織構造を変革する

リスクテイキング、新しい斬新なアイデア、活動、行動を促進する

6.短期的成果を実現する。

業績上で眼に見える改善、すなわち短期的勝利を生む計画を立てる

実際に短期的勝利を生み出す

これらの勝利実現に貢献した人たちをはっきり認識し、報いを与える

7.成果を活かして、さらなる変革を推進する。

変革のビジョンに合致せず、全体的になじまないシステム、構造、制度を変革

することに、築き上げられた信頼を活用する

変革ビジョンを推進することに貢献する人材を採用し、昇進させ、開発する

新しいプロジェクト、テーマ、変革推進者を通じて変革プロセスを強化する

8.新しい方法を企業文化に定着させる。

顧客重視、生産性向上を目指す行動、すぐれたリーダーシップの発揮、さらに

すぐれたマネジメント機能を通じて業績向上を実現する

新しい方法と企業の成功の関係を明確に示す

リーダーの開発と後継者育成を促す手段を生み出す

まず、初めに、危機感の共有・・・社員は本当の危機感をもっていないですよ。

つぎに、問題意識のある人たちでチームを創り、権限を与える。

そしてビジョン・・・心に活力を与えるビジョンなんですね。

次に周知徹底！・・・わかり易い言葉で、何度でも、繰り返し、あきらめずに！

そして重要なポイント・・・変革を邪魔する人と組織を徹底排除する！

～～～人間は保守的ですから、変わりたくありません！

～～～だから、影で邪魔します。無意識に、そして反対の狼煙をあげます。要注意！

すぐに成果を挙げる事を準備じていて、全員の前で評価する。少し大げさに表彰する！

変革するには、約3～5年もかかるんですね。

絶対、あきらめずに、油断せず、徹底することが重要なんですね。