

感動新聞 平成23年7月号 発行者 細川栄一

皆様、元気ですか？ 成功する秘訣はAAS（明るく、愛敬、素直に）だそうです。意識してやりましょう。ビジネス経営の最前線で頑張っておられる方の役に立つ情報となればと思います。喜んで頂ければ幸いです。

九州が一つになった！

皆さん、ご存知、九州新幹線開通 CM
「感動」しますよね。

しかし、残念ながら3月12日開通、CMは3月9日からわずか3日間しか流れていません。九州新幹線開通前日の3月11日の東日本大震災があり、CMは中止となりました。

でも、このCMはUチューブで流され話題になっていったのです。これを見た人たちが「感動」して、クチコミとなり広がっていったのです。

この九州新幹線のCMは、不思議です。
見ていると「心が熱くなる」のです。
何故かこの九州新幹線のCMを見ていると涙が流れます。

それは九州を一つにするという「熱い思い」が感じられるからでしょうか？
「絆」が.....
「喜び」を全身で表現しているから...
いろいろな理由があります。

経営、マーケティングで言うと、
顧客参加型から顧客参画型のプロジェクトですね。
「思い」が伝わるのです。
今もこの文章を書きながら、涙が止まりません。

「九州が一つになった」

一万人参加プロジェクトの舞台裏の内容がUチューブにありました。
参考にしてください。
一度、映像を見て下さい。
...涙が出ますよ。

<http://www.youtube.com/user/GBRJAPAN#p/u/37/NeyGJ4ThafA>

この九州新幹線CMがカンヌ国際広告賞金賞受賞したのは、偶然ではないような気がします。
日本、頑張れ！

と日本だけでなく、世界が一つになって応援しているような感じがします。
皆さんは、いかが感じていますか？

<http://www.youtube.com/user/GBRJAPAN#p/u/37/NeyGJ4ThafA>

3.11東日本大震災からもうすぐ4カ月が経とうとしています。
今こそ、日本が一つに！
そんなヒントがこの九州新幹線CMにあるのではないのでしょうか？
自分には出来ることは何か？
出来ることを出来る限りすることが一番大切なような気がします。
そんな素晴らしい日本になったら素晴らしいと思いませんか？
皆様、いかがでしょうか？
是非とも共に、自分が出来ることをやり続けましょう！