

## 感動新聞 平成23年9月号 発行者 細川栄一

皆様、元気ですか？ 成功する秘訣はAAS（明るく、愛嬌、素直に）だそうです。意識してやりましょう。ビジネス経営の最前線で頑張っておられる方の役に立つ情報となればと思います。喜んで頂ければ幸いです。

### 幻のラスク「ウエディング・ラスク」

私の大好きな商品をご紹介します。

私は勝手に、「幻のウエディング・ラスク」と名付けております。

なぜ幻（まぼろし）なのか？ 簡単です。いつも売っていないからです。

もし、売っていてもすぐに売り切れます。

私なんか、置いてあると4~5個は買占めしちゃいます。

（全て買い占めたら悪いから、2~3個は残すように努力しています。あはは。）



そして、もう1つの謎？

なぜ「ウエディング・ラスク」「花嫁のラスク」と言うのか？

正式名はノアレザン・ラスクと言うそうです。

その由来は、ピーターパンに勤めていたある女子社員の実話から出ています。

長年ピーターパンに勤めていた女子社員Tさんが結婚するために退職することになりました。

彼女は働いているピーターパンが大好きでした。

多くの人たちにもピーターパンの美味しいパンを知って欲しいと思っていましたが.....

その時、自分の結婚式の引き出物として、私の大好きなピーターパンの一番美味しいラスクを参列者にも「感謝の気持ち」を込めて、お渡ししたいとの思いからこの商品を選びました。

その結婚式以来、参列した人たちからクチコミとなり、お店には「あのラスクが欲しい！」

との特注オーダーが入るようになり、余分に作って店頭で並べるとすぐに売り切れる。

隠れた「幻のラスク」となりました。

そして、この商品は作るのに手間が掛かるのです。

残念ながら、大量生産が出来ない状態なのです。

私はこのラスクを見るたびに、Tさん（結婚して変わりました）のことを思い出します。

自分が仕事で働いて、いったい何を残すのか？

考えさせられる事例です。