

経営のヒント148 ビジョンと目標 行為計画の連動

ビジョンから目標、計画を創る

これはすごいな～と感動したことがありました。

部署ビジョンから部署目標が出来、それを基に行為計画まで作成した戦略戦術を拝見しました。あまりに立派ですから、少しだけご紹介いたします。

部署ビジョン (あるべき姿)

ディズニーランドの様に、夢と希望に満ち溢れ多くのお客様でにぎわっている。

又、アットホームで常に進化を続ける地域 1の であり続ける。

部署ビジョンの解説

ディズニーランドの様に」とは、無差別に愛されていると感じる、又行きたいと思えるということ

夢と希望に満ち溢れ」とは、お客様に役に立つ、良かった、元気がもらえる、楽しめるということ

我々にはビジネスマンとして必要な多くのことを勉強 経験 習得できる、独立を視野に入れられること

多くのお客様」とは、我社と取引などがあるすべての人

アットホーム」とは、元気で明るく、笑い声の絶えない安心できる空間のこと

常に進化し続ける」とは、常に新しいことに挑戦し、時代とお客様のニーズに応えること

地域 1」とは、 地区でのシェア率26%以上で発展し続けていること

目標顧客数

ストレッチ 目標 いつまで どれくらい

コミットメント目標 いつまで どれくらい

行為計画

行為内容	ディズニーランドの様に」の定義から 年間イベント・キャンペーンの実施	行為内容	夢と希望に満ち溢れ」の定義から お客様に感動を与える技術や環境 (時間)
達成基準	目標来客数	達成基準	競合店以上
達成方法	・全体ミーティングによりイベント内容を決め、 意志を共有してスタッフ全員で取り組む ・年間販促カレンダー作成 ・POP、DM、チラシ、口頭での告知	達成方法	・キャリアパスの合格認定のための勉強会の実施 ・スタッフのモチベーションを上げる 効率の高いシフト作り
チェック日	1回/月 達成期日 年 月 日	チェック日	1回/月 達成期日 月 日

などなどより具体的に・・・続きます！凄いですよね。

<経営のヒント>

ビジョン (自社のありたい姿)から、戦略は創るのが一番 good です。

ビジョンの言葉の定義の解説まであり 完璧です。こうすることが価値観の共有になります。

又、その言葉の定義から、より具体的な行為計画を作成しているなんて、これは感動ものです！

流石に業績も抜群な部署では、その業績が良い理由があるのですね。

最後に、自社の長所、短所、そしてターゲットの目標設定も明確でした。

まさにコンピテンシーモデル (出来る人の思考 行動特性)を見た瞬間でした。

こんな勉強熱心で、出来る部下がいると・・・経営トップは有難いですね。嬉しいですね。感謝ですね。