

ポアンカレの法則」という法則があります。

**創造的、独創的なものは、2つの知性の結合によって生まれるものだ」**

と説いた数学者のポアンカレ。

新しいものを2つの異質なものの結合から作る手法は多くの分野で使われているベーシックな方法になっています。

そして、この「ポアンカレの法則」は、商品開発に限らず価値観や思想などにも使われてきました。

「関係ないもので何でも組み合わせる」

というポストモダン的なデタラメ。

それが混沌を生みながら、多くの新しいものを生んできたのは確かでしょう。

そして、この「異質なものの結合」は大変流行ったわけですが、今でも決して古びてはいません。

それどころか、異質なものの結合が生むものが自己増殖をはじめたような感じさえあります。

しかし、それも当然で、アリストテレスの時代から、私たち人類はアウフヘーベン(止揚)を続けて発展してきたわけです。

ですから、「異質なものの結合」の連続は人類が生まれた時からずっと続いている運動の方向でしかないでしょう。

「ポアンカレの法則」を絶えず実行していく。

「異質なものの結合」の連続運動を永遠とやっていく。

それで生まれるのが冥王星のような「どこにも当てはまらないもの」であり、それが「人類の運動」に合った唯一の方法なのでしょう。

### <経営のヒント>

私が最近、おぬし、なかなか、やるな！」と感心した企画は、ミスタードーナツとモスバーガーのコラボレーション企画でした。

私は個人的にショップ99に興味を持ってその動きを観察しております。

ショップ99は、どこの産業分類に入るのか？

100円ショップなのか？

それともコンビニエンスなのか？

はたまたミスーパーなのか？

…さて、皆様はどの業界だと思えますか？

そんな今までの業界の概念を超越(止揚)する企業、そこに注目しています。

ショップ99、メガドンキ、カーブス、シルクドソレイユ、などなど

それがブルーオーシャンを創っていくのでしょうかね。