

## 経営のヒント210 経営計画発表例会

### 経営計画発表会について」

昨日、7月26日(木曜日)私の加入している千葉経営研究会の例会で、経営計画発表会がありました。朝の10時からスタートして、終わったのが午後7時頃まで、何と9時間も、通常では、考えられませんね。

月末に近い平日の朝から一日中、社長始め、幹部が拘束される。普通の中小企業では、ありえませんね。

(だから、日本全国8割が赤字だが、経営研究会メンバーは逆に8割黒字なんですね)

私個人の意見としては、経営研究会の例会の中で一番役に立つものが、この経営発表だと思っています。自社の経営を良くするには、一番の見本が体験を共有出来るのですから。

私自身も毎年、楽しみにしております。

がしかし、例年ファシリテーター役をさせていただいていますから、真剣勝負となります。

(ちょっと疲れます。時には第三者として気軽に傍聴したいという気にもなります。)

せっかく、何時間も、何日も発表のために準備をしてきているのですから、質問やアドバイスをする我々も本気で聴く必要があると感じます。(本気で真剣で聴かないと失礼ですよ)

しかし、初めて参加する経営者や発表者たちは・・・何のために経営発表をやっているのか？目的が不明確な人が多い！・・・ような気がします。

### つまり **概念の論理構造**」

Why What How

何故(理念・目的) 何を(テーマ・目標=戦略) どのように(手段方法=戦術)

・・・が明確ではないのでしょうね。

経営発表することが目的となっている！

何のために経営発表をするのか？

誰をターゲットにしてプレゼンするのか？

そして何を伝えたいのか？

・・・この目的と戦略(誰に何を)が不明確であれば、あまりにもったいない！と感じます。

### <経営のヒント>

経営計画発表会の目的は何か？

自社の経営をより良くするためにやるのです。

誰に=それは当然、社員さんたちに、自社の方針を分かり易く、明確にする為に必要なのです。

当然、戦略ですから、優先順位があります。その優先順位が明確に出来ていますか？

そして最後に、ワクワク楽しく、こうなりたい! ああなりたい! とビジョン・夢と希望が溢れるように。

今週末にはCCLエクセレントの最終講です。

毎回、参加メンバーたちと研修を作っていますが、目的は研修を作ることではないはずで

社内で落とし込み、自社の経営を良くすることが目的です。

手段の目的化、そうならない為に・・・概念の論理構造を常に頭に入れるようにしたいですね。