

「オフィスおかん」に学ぶビジネスモデル

理念と経営の7月号の記事「オンリーワン経営」50～51pにビジネスのヒントとなる記事がありましたからご紹介します。

先日の8月8日にピーターパン横手支部にて、理念と経営、経営者勉強会を開催した時に参加メンバーと対話するといろいろと深掘り出来ました。(下記記事抜粋)

富山の配置薬システムを活かしたビジネスモデル

注目されている企業は株式会社おかんです。(カンブリア宮殿でも放映されたと思います)

企業のオフィスに「おやつ」を設置する「オフィスグリコ」が人気ですが、そのモデルを参考にしたのが、「オフィスおかん」です。

オフィスグリコは、菓子の専用ボックス、アイスクリームの専用冷凍庫などを設置していただいた職場に対し、サービススタッフが直接訪問して商品補充や代金の回収を行うサービス会社です。

まさしく、「富山の配置薬」システムや「ヤクルトレディ」の方法、農家の「無人野菜販売方式」等を活かしたビジネスモデルです。

2014年度は10万事業所で利用されており、売上高45億円に達しているようです。

仕事に疲れた時や小腹が空いた時、少しお菓子でも食べたいが、わざわざ買いに行くほどではない。まさしく、未充足のニーズです。オフィスグリコはニッチ市場を見事に捉えました。

行列待ちの昼食を強いられている「昼食難民」を救え

その「置き菓子」モデルから、「置き惣菜」モデルを発案したのが、オフィスおかんの創業者沢木恵太氏(29才)です。

自身が、前職のコンサルティング会社で働いていたとき、多忙で食事もとれない日々に、食事代わりにしていたのがオフィスグリコだったそうです。

しかし、そんな生活が祟って、体調を崩してしまいました。職場で手軽に健康な食事をとれば、体を崩すこともないのに・・・これが「オフィスおかん」創業に繋がったのです。

沢木氏には勝算がありました。

周辺企業、とりわけ、IT企業の社員など、ランチ時に行列待ちの食事を強いられている、いわゆる「ランチ難民」が急増していました。

さらに、人財採用難により、福利厚生の一環としての社員食堂の整備にコストが掛かるという事情があります。そうした状況を解消するオフィスおかんの誕生は、まさしく「簡易社員食堂」というコンセプトです。

オフィスおかんの仕組みは、基本コース(法人契約)は、事前に9万円コースで惣菜300品を選びます。

- ・小型冷蔵庫を貸し出す。
 - ・惣菜は1袋100円(常時20種類の惣菜)。リゾット、スープは200円。
 - ・好きなだけ冷蔵庫から取り出し、電子レンジで1分。
 - ・現在の契約企業数は約100社で、サービスエリアは東京23区のみ。
 - ・惣菜の仕入れ先は、福井県の(株)大津屋の自社工場で製造。(特に真空パックが強味で、3か月日持ちする。
 - ・配送は、ウォーターサーバーのアクアセント社とコラボレーション。
- やはり中小企業ならではの役割があるのです。(記事参照、以上)

さて、ここで「オフィスグリコ」と「オフィスおかん」のビジネスモデルを比較してみると自社に活用できるビジネスモデルのヒントが掴めます。

	オフィスグリコ	オフィスおかん	自社のビジネス置換え
コンセプト	ちょっとリフレッシュ	簡易社員食堂	
顧客は誰か？	職場の上司・男性 (OL)	メイン=会社 サブ=社員(OL・独身)	
どんな価値を提供？	甘いもの補給・小腹 ご褒美	福利厚生(人財確保) 健康管理	
用途	栄養補給	ランチ・夕食惣菜	
競争相手	コンビニ	コンビニ・弁当	
支払者	購入者(社員)	会社+利用者	
製造者	グリコ	コラボ先(大津屋)	
物流	グリコ	コラボ先(アクアセレクト)	
営業	グリコが総務担当者と	自社が経営サイドと	
集金システム	後払い(集金)	企業から入金	
社員からの評価	お菓子の手動販売機	企業のブランド価値向上	

こうして一覧表にて比較評価すると面白いですね。

オフィスグリコは、大企業らしく全て自社でサプライチェーンを組んでいます。

オフィスおかんは、中小企業らしく、いろいろな企業との**コラボレーション**で強味を活かしています。

又、顧客は誰か？

・・・**2種類の顧客**がいる訳です。

価値も物質的価値だけでなく、機能的価値、**情緒的価値**、**精神的価値**と考えられます。

<経営のヒント>

ビジネスモデルを全く新しく作ることは不可能です。

何か、繁盛しているビジネスモデルからヒントを得て、自社のビジネスに応用することです。

ビジネスモデルからヒントを得るには、どうすればいいのか？

それは、繁盛している企業やヒットしている商品やサービスを、ベンチマークすることで気づきが多くあります。

そのためにも、コンセプトと各要素に検証・分析することが不可欠となります。