

ピーターF ドラッカー

企業の目的は、何か？・・・それは、顧客の創造だ！

そんなこと当たり前、わかっているよ！

しかし ほとんどの経営者は本当にこの意味を理解しているのか？

会社 企業は誰のものか？

・・・それは社会のものである！とドラッカー氏はいっております。つまりはオーナーでも 株主でもなく 公のもの。世の中より 与えられているんだ！と思うと謙虚になれる。

昨日、ドラッカー氏の翻訳をされている上田教授の講演がありました。講演の中で私が個人的になるほどな！と感じたことをお知らせします。

組織はタテ型がいいか？横型がいいか？はわからない！

しかし 唯一つだけ分かることは、横型の組織は権限委譲するからリーダーが育つ！

縦型では、トップリーダーのみが成長するのみだ！・・・なるほどと感心しちゃいました。

では、これからどうすればいいのか？

具体的にはどうするかと言うと まずは「一人一人に考えさせること！」ということが一番重要なのではないのでしょうか？ 何故か？人間は「失敗」をしなければ、「気づき」もなく、成長もしないものなんです。全て自分でやらな ことが重要なんですね。

ドラッカー氏は経営について、企業の機能は、イノベーションとマーケティングと看破してます。イノベーションがなければ、社員の成長はありえない。

又、企業からでなく、顧客からみるのがマーケティングにつながる！

あとは、組織としてマネジメント！これが難しいんだな。

ドラッカー氏の著書「マネジメント」 是非とも参考にして！とってもいい本です。

例えば、感動とはどんなことなのか？それを自分の実体験から語るのです。この前、こんなことがあってこうなってこんなんで俺は感動したんだ！だからこんなふうになりたいんだ！

経営のヒント

- ・ 人を育てるんだったら、横型組織にすることが重要なんだな！
- ・ 21世紀の企業はマネジメント次第で、発展するんだな！

参考著書「マネジメント」ダイヤモンド社、是非とも読んでみてね！