

「意識のギャップを知り、対立を解消しよう!」・・・コンセンサスの秘訣

会議・ミーティングの生産性を上げるにはどうすればいいのか?

前回の経営のヒント30・31の続きです。

さて、企業 組織の中では、会議・ミーティングが多くあり いかにかに会議の生産性をアップするには、どうすればいいのか?それが企業の生産性向上につながると言われております。具体的な方法をあなただけに教えます。

### 経営のヒント??? 対立解消するための具体例 (ウイン・ウインの法則)

#### 問題解決ファシリテーションの基本

##### 「対立を解消する基本ステップ」

#### Step 1 意識のギャップを見つける

「あれ? 意見が違うのかな?」

言語メッセージを読み解く

非言語メッセージを読み解く

#### Step 2 意見 (コンテンツ) の違いを明らかにする

「どこがちがうのだろうか?」

論理的に違いを明らかにする

相違点のイメージをすりあわせする

#### Step 3 背景 (コンテキスト) の違いを理解し合う

「なぜ違うのだろうか?」

目的の違い ( Purpose )

視点の違い ( Perspective )

立場の違い ( Position )

#### Step 4 対立を解消するアイデアを出し合う

「どうやったら上手くいくか?」

回避的アプローチ ( ノー・ディール型 ) ...回避による解決

競争的アプローチ ( ウイン・ロス型 ) ...分配による解決

協調的アプローチ ( ウイン・ウイン型 ) ...交換・創造による解決

いかがですか?あなたの会社の会議・ミーティングではどうされてますか?

?? 意識のギャップ・価値観の相違はあって当然です。

・・・当たり前です。人それぞれ、立場や役割や環境が違うから、違いを知ることが大切。但し、目的を共有する組織であれば、対立は解消することが目的・目標に向けて、協働できるのですね。

?? 問題解決会議にするために、対立を解消するステップをチャレンジしましょう!