

経営のヒント94 イノベーションの作法

リーダーに学ぶ革新の人間学

参考になる本のご紹介です。

前作「イノベーションの本質」の続きですね。前作も秀逸な本でした。

著者、野中郁次郎、勝見明 日本経済新聞社刊 1900円

新イノベーターの条件

ケース マツダ、ロードスター

ケース サントー、伊右衛門

理想主義的プラグマティズムで実現力を磨く

ケース 北の屋台

ケース 近大クロマグロ完全養殖

場づくりの力を蓄える

ケース 新横浜ラーメン博物館

ケース KDDI AU デザインプロジェクト

知のリンクをはる

ケース シャープ ヘルシオ

ケース ソニー フェルカ

他、「ドラフトワン」「二代目プリウス」「はてな」「アルビレックス新潟」

以上、目次からでも興味ある内容の著書だと感じると思います。

イノベーション、大ヒットの要因

相対価値から絶対価値追求への転換

視点、戦略転換

つくり手と買い手双方が文脈を共有する

イノベーションは「知のリンク」から生まれる

「感情の知」を原動力とする

さて、いかがですか？

内容の目次だけを見てワクワク、ゾクゾクしませんか？

私も仕事柄、本は多く読みます。週に4~6冊かな？

しかし、いい本はなかなか出合えないし、もし出会っても一気に読めないのもですね。

今、途中まで読んでいます。最中です。

<経営のヒント>

自分が良いと思った本は、積極的に誰かに紹介しましょう！

すると、どんなことが起こるのか？興味を持って人物を観察しましょう

いろいろなことが見えますよ、人物観察力がつきますよ

1. あなたなら、どのような対応をしますか？
2. その理由は、なぜ？ どうしてそうするのでしょうか？
3. どうすれば、相手が喜ぶのか？
4. お互いに成長するには、どうすればBEST か？