

「習慣化のプロセス」 イメージ化  
放射思考 (マインドマップ) 問題解決 (2 0 1 3 年方針)  
目標管理はプロセス管理 プロセスデザイン

放射思考 (マインドマップ)

「直線思考」と「放射思考」の違い? 左脳と右脳 どちらが脳にとって自然か?  
2 0 1 3 年ビジョン・目標マップ作り マップ作製のポイント  
色をたくさん使う (3 色以上)  
真ん中から枝 (ブランチ) を伸ばす  
枝 (ブランチ) は脳神経細胞のように、曲線でつなげる  
枝 (ブランチ) の上に文字やイラストやマークなどを描く  
イメージや連想・連結を大事にする  
文字は最大 7 字まで  
楽しくワクワクしながら描く!

注意点 MECE (もれなく、ダブリなく) フレームを活用 (ロジックツリー・フレームワーク)  
注意点 ラダリング (上位概念から下位概念) 目的 Why- 目標 What- 手段 How

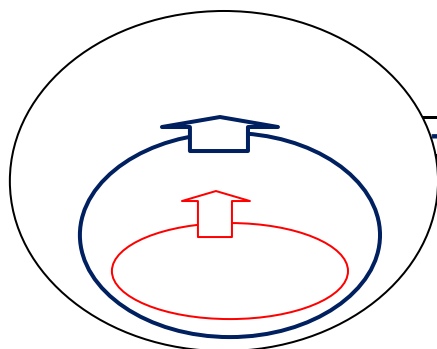
WS 2 0 1 3 年方針

STEP 1 現状分析 (SWOT)  
STEP 2 壁 (問題・障害)  
STEP 3 鍵 (解決策)  
STEP 4 理想の未来 (ビジョンイメージ)  
テーマ 2 0 1 3 年方針 (コンセプトは?)  
プレゼン (1 0 分 + FB) 2 時間 全体を統合し、全体方針を作成する! (模造紙)

持続的成長組織の鍵

基本要素: ビジョン・対話・実践・場・環境 = ビジョンの基で、メンバーが対話と実践の三位一体サイクル  
「何のために存在するのか?」??? 絶対価値  
「知識創造プロセス」??? 共創の場「生態系」  
暗黙知 (主観) と形式知 (客観) の相互作用  
??? 駆動目標が必要・・・ コンセプト・数値目標・行動規範

マネジメント体系図



体系的廃棄

ダーシッブ 意思決定 (価値観) 自己対決 (対話)

すべてのマネジメントは時間管理から始まる!  
時間の使い方を記録、分析、時間をまとめる!  
(ムダ気づく)(成果になってないこと排除)(重要な仕事に集中)

セルフマネジメント 定期的な検証 (フィードバック分析) 自己を知る (エニア)  
何をするか = 何を期待するか (期待と結果を照合) 期限の設定 具体的成果