

**人物判定基準とは？** ……人物鑑定眼を磨く！

**人物観察法**

子曰く、君子は言を以って人を挙げず。人を以って言を廃せず。

立派なことを言ったからといって信用するな。信用できない人の発言でも聞き流すな。

**言葉だけで信じるな！ お世辞 事実確認 信用した自分が問題なのだ！**

子曰く、其の以す所を視、其の由る所を觀、其の安ずる所を察すれば、人いづくんぞかくさんや、同。

**行動、由来 (原因 動機) 安心 (目的 楽しみ) を見れ、隠すことなんて出来ないよ！**

仏教：煩惱「下心・見返り」= 「有漏の善」「有漏の悪」 純真な心 = 「無漏の善」「無漏の悪」

**原石を磨くことが教育**

性、相近し 習、相遠し (陽貨編) 102p

**先天的な差はなし、後天的な学習によって差が生じる…… 儒教の考え**

**仏性 (仏の可能性) 性相同じ… 性善説 (孟子) …… 仏教の教え**

**怨みには直でもって報う**

或ひと曰く、徳を以て怨みに報いば如何。子曰く、何を以て徳に報いん。

直を以て怨みに報い、徳を以って徳に報いん。

**怨み (悪意) には直 (率直な気持ち) 徳には徳**

唯だ仁者のみ能く人を好み、能く人を悪む

**誰も彼も愛するのが人格者ではない、愛すべき人を愛し、憎むべき人を憎むのが仁者です。**

**卑怯者、面従腹背、八方美人になるな！**

**過ちに寛大であれ**

子曰く、過ちて改めざる、是を過ちと謂う

子曰く、君子、重からざれば則ち威あらず。学べば則ち固ならず。忠信を主とせよ。

己に如かざる者を友とすること無かれ。過ちては則ち改むるに憚ること勿れ。

**間違いを認めないことを間違いだと言う！**

態度が軽々しくしてはならない、軽蔑される。学問して片意地にならぬことを身につける。友には誠心誠意付き合え、それに相応しくな。者は友にしないほうがいい。過去はあっさり改めるべきだ。

**過ちをする権利 ……OK 失敗から学び、工夫せよ！ やり方を変えよ！**

**失敗を非難するな！ 責めるな！ ……2度、3度と失敗してもOK！**

**功詐は巧誠に如かず (韓非子 説林編) 150p**

信頼を得るには上手くやるよりも愚直の方が優れている

言葉巧みよりも、やり方が拙くても心がこもっていて、愚直なまでの誠実さがいい。

## 商売繁盛の企業事例研究

### 3代目茂蔵篠崎屋に学ぶ！

零細中小の豆腐屋が、古いビジネスモデルをいかにイノベーションしたのか？

**主導権を握った方が勝つ！ (致して致されず！)**

### マーケティング戦略の進め方

STEP1：3Cによる市場分析

Customers (顧客分析)

Competitors (競合先分析)

Company (自社分析)

STEP2：STPによる顧客・市場の絞込み

Segmentation (市場の細分化)

Targeting (標準市場の選定)

Positioning (製品のポジショニング)

STEP3：4Pによる実行プラン

Product (製品・商品 サービス)

Price (価格)

**Place (流通・物流・在庫)**

**三代目茂蔵**

**Promotion (販促・広報・宣伝)**

**男前豆腐店**

## 株篠崎屋 樽見茂社長 1963 年生まれ

2000年第三者割当 2億増資・・・スーパー卸から撤退 (年商 8億) 売上 8割ダウン・・・2年間で 4億赤字  
直販体制へ (工場直売所・直営店・FC 展開・外食)

2003年東証マザーズ上場

2004年ベンチャーリンクと提携、酒飯店・米穀店を対象に「三代目茂蔵豆富」をFC 展開  
マンダラハウスと提携「Tofu sweets 茂蔵」本格展開

商品を進化させる！・・・「5回目に飽きられる」法則

篠崎屋の目的は・・・「あくまで豆富を売ることにある！」原理原則を大切にす哲学を重視  
タテ軸はぶれない！ (視点を定める)・・・つまり豆富が売れること、工場の稼働率向上  
ヨコ軸はいくらぶれてもOK (外食・FC・直販・提携などなど・・・)

## 男前豆腐店 (三和豆友食品)伊藤信吾社長 1968 年生まれ

2000年「おたま豆腐」

2003年「男前豆腐」「厚揚げ番長」「がんも番長」

2004年「風に吹かれて豆腐屋ジョニー」

2005年二子玉川高島屋直営店オープン、「ふんどし祭」デパ地下催事開始

キャラ立ち、キャッチコピー、ネーミング 容器の工夫、こてこてデザイン、異端児ストロングスタイル  
斬新豆腐屋稼業」シリーズ、前掛け・T シャツ・CD などグッズ、限定商品・バージョン  
コラボレーション・・・エイベックス 神戸コロッセーダ バンダイ  
スト！重視、日本独自の格好悪さの格好よさ！